



BILANCIO SOCIALE

Anno di esercizio 2023



Coompany & Cooperativa Sociale
Via delle Orfanelle, 25 - 15121 Alessandria
N. iscrizione Albo Nazionale Società Cooperative A123843 Sezione Cooperative a Mutualità Prevalente
REA: AL - 0170933 - P.Iva 01576870065
www.coompany.it e-mail info@coompany.it Tel/fax 0131 48 14 43

INDICE

1. PREMESSA.....	3
2. RIFERIMENTI METODOLOGICI ED APPROVAZIONE.....	4
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	5
AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ.....	6
COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE	6
ATTIVITÀ STATUTARIE INDIVIDUATE E OGGETTO SOCIALE	7
VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE	8
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	13
SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO DEGLI ORGANI SOCIALI	13
MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER.....	14
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	15
COMPOSIZIONE DEL PERSONALE.....	15
STRUTTURA DEI COMPENSI, DEI RIMBORSI E DEGLI EMOLUMENTI	15
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	16
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (G – GOVERNANCE)	18
PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE.....	18
DATI PATRIMONIALI, ECONOMICI, CAPITALE SOCIALE.....	18
SEGNALAZIONI DI EVENTUALI CRITICITÀ EMERSE NELLA GESTIONE	19
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI (E-ENVIRONMENTAL).....	20
IMPATTI AMBIENTALI CONCESSI ALLE ATTIVITÀ SVOLTE	20
POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	20
INDICATORI DI IMPATTO AMBIENTALE.....	21
9. PROGETTI DI IMPRESA SOCIALE (S – SOCIAL).....	22
PROGETTI DI IMPRESA SOCIALE ATTIVI.....	22
RIGENERAZIONE DEGLI ASSET COMUNITARI.....	24
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	25
INDICAZIONI SU CONTENZIOSI RILEVANTI AI FINI DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE	25
INFORMAZIONI SULLE RIUNIONI DEGLI ORGANI SOCIALI	25
RICONOSCIMENTI DI CERTIFICAZIONE, ABILITAZIONE, ACCREDITAMENTO	25
SEGNALAZIONI ILLECITI (DECRETO “WHISTLEBLOWING”).....	26

1. PREMESSA

La Cooperativa Sociale COOMPANY & nasce in Alessandria nel Giugno 1993, come tentativo concreto di coniugare, non facile binomio, solidarietà e mercato.

Individuata come Cooperativa sociale di tipo B, la COOMPANY & all'interno dell'ambiente sociale, economico e politico alessandrino, diventa piccolo momento di studio e analisi del territorio e di alcuni dei suoi bisogni fondamentali, e come primo tentativo di risposta nei confronti delle richieste espresse dalle fasce più deboli.

COOMPANY & ha individuato come destinatari del proprio intervento soggetti tossicodipendenti, detenuti sottoposti a misure alternative al carcere, soggetti diversamente abili, immigrati, in generale persone che vivono situazioni di disagio e di povertà, offrendo loro la possibilità di inserimento o reinserimento lavorativo in base alla Legge 381/91 (norma quadro per l'inserimento lavorativo di persone in situazione di disagio).

Ogni progetto di inserimento o reinserimento lavorativo, rivolto alla persona con particolare attenzione all'acquisizione di professionalità, è necessariamente condotto con i servizi Sociali di riferimento es. Ser.T., Ufficio di Esecuzione Penale Esterna, Consorzio Servizi Sociali, ASL e D.S.M., Centri per l'Impiego e altri, con i quali sono stati definiti gli obiettivi del singolo intervento.

L'esigenza primaria di favorire l'inserimento o il reinserimento al lavoro di persone che vivono in condizione di disagio o povertà, impone che le attività lavorative svolte siano effettivamente formative e produttive e non abbiano carattere assistenziale.

Si tratta quindi di lavori "alla portata" di coloro che li devono eseguire, che vengono formati e seguiti nella loro opera, con il ben preciso scopo di far loro svolgere un'attività reale e produttrice di reddito, condizione indispensabile per il mantenimento o il recupero della dignità e della fiducia in sé stessi.

Anche attraverso questo Bilancio Sociale COOMPANY & vuole presentare il suo passato, il suo presente ed il suo futuro sia verso l'interno sia verso l'esterno della Cooperativa.

Nel presente documento sono riportate le azioni di COOMPANY & nelle tre dimensioni dell'EG

E – ENVIRONMENTAL – DIMENSIONE DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

S – SOCIAL – DIMENSIONE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

G – GOVERNANCE - DIMENSIONE DI RESPONSABILITÀ ECONOMICA

“Lavoriamo con le vulnerabilità e le fragilità del nostro territorio per costruire comunità più aperte e inclusive.

Inserimento lavorativo e accompagnamento all'autonomia rappresentano elementi di una cultura dell'accoglienza e della protezione che abbraccia l'intera società.”

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI ED APPROVAZIONE

Il presente documento è stato redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 “Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore”: le Linee Guida ministeriale propongono i principi cui occorre attenersi per la redazione del bilancio sociale e nello specifico:

- **rilevanza**: nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività;
- **completezza**: occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali;
- **trasparenza**: occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **neutralità**: le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni;
- **competenza di periodo**: le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelli svolti nell'anno di riferimento;
- **comparabilità**: l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo settore);
- **chiarezza**: le informazioni devono essere espone in maniera chiara e comprensibile, accessibili anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- **veridicità e verificabilità**: i dati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate: i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi;
- **autonomia delle terze parti**: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

Il Bilancio Sociale è stato approvato dall'Assemblea dei Soci deve essere pubblicato sul sito internet della Cooperativa ed utilizzato quale strumento di diffusione dei valori e dei risultati ottenuti in conformità alla finalità associativa, ponendosi come un ulteriore elemento dei processi comunicativi sia verso l'interno sia verso l'esterno.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Nome dell'ente	COOMPANY & SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	01576870065
Partita IVA	01576870065
Forma giuridica	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	VIA DELLE ORFANELLE 25 - 15100 - ALESSANDRIA (AL) - ALESSANDRIA (AL)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A123843
Telefono	0131481443
Fax	0131481443
Sito Web	www.coompany.it
Email	info@coompany.it
Pec	coompany.alessandria@pec.confcooperative.it
Codici Ateco	<p>Codice: 88.99 - altre attività di assistenza sociale non residenziale Importanza: primaria</p> <p>Codice: 81.21 - pulizia generale (non specializzata) di edifici Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 81.3 - cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole) Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 41.2 - costruzione di edifici residenziali e non residenziali Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 49.42 - servizi di trasloco Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 52.24 - movimentazione merci Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 74.90.93 - altre attività di consulenza tecnica Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 82.11.01 - servizi integrati di supporto per le funzioni d'ufficio Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 01 - coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, caccia e servizi connessi Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 01.49.3 – apicoltura Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 38.11 - raccolta di rifiuti solidi non pericolosi Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 81.1 - servizi integrati di gestione agli edifici Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 81.29.1 - servizi di disinfestazione Importanza: secondaria</p> <p>Codice: 82.2 - attività dei call center Importanza: secondaria</p>

AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ

COOMPANY & opera principalmente nella provincia di Alessandria, poiché è una cooperativa fortemente radicata sul territorio: negli anni la cooperativa ha rafforzato i rapporti di collaborazione con gli enti impegnati sul territorio come ad esempio

- C.I.S.S.A.C.A. (Consorzio Servizi Sociali)
- Ser.T (Servizio per le alcool/tossico dipendenze)
- Ufficio Esecuzione Penale Esterno (Servizio per l'inserimento detenuti)
- D.S.M. (Dipartimento di Salute Mentale)
- C.P.I. (Centro per l'impiego - inserimento categorie protette)
- Sportello per l'immigrazione (Prefettura di Alessandria)

Attualmente sono in atto convenzioni con diversi comuni ed enti, tra cui la Provincia di Alessandria, l'A.S.L. AL e alcuni comuni della provincia.

Sono comunque attivi alcuni cantieri di lavoro in provincie confinanti per continuità territoriale o in Valle d'Aosta per affinità con la Cooperativa Coompany 2.

COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

Reti associative

- Federsolidarietà (Organo di rappresentanza Cooperative Sociali aderenti a Confcooperative)
- Confcooperative (Confederazione Cooperative Italiane, membro consiglio interprovinciale)
- Osservatorio Sociale: organo adottato da Comune di Alessandria.

Consorzi

- Consorzio Consolidale (Consorzio cooperative sociali Alessandria)

La Cooperativa COOMPANY & non detiene partecipazioni in altri enti o società

ATTIVITÀ STATUTARIE INDIVIDUATE E OGGETTO SOCIALE

COOMPANY &, in quanto impresa sociale finalizzata all'erogazione di servizi il cui il "capitale umano" assume un ruolo fondamentale, ritiene essenziale il processo di formazione e sensibilizzazione del proprio personale a tutti i livelli organizzativi. A fronte di tali presupposti è pianificata ed attuata un'attenta gestione delle risorse umane, in rapporto anche ai cambiamenti sociali, all'evoluzione dei bisogni formativi ed alla funzionalità dei servizi, che si esplica sia attraverso differenti tipologie di formazione (formazione teorica, affiancamento e tutoraggio operativo) sia tramite riunioni di equipe sotto la supervisione di Educatori Professionali.

Le attività eseguite da COOMPANY & Cooperativa Sociale nel corso dell'anno 2023 sono state conformi a quanto riportato nell'oggetto sociale di cui allo Statuto ad oggi in vigore: nello specifico le attività primarie erogare sono di seguito riportati

- Facchinaggio;
- Pulizie;
- Progettazione e gestione aree verdi;
- Servizi di prenotazione e gestione dati;
- Progettazione e gestione laboratori "protetti" per diversamente abili;
- Progetti di formazione per l'inserimento lavorativo di soggetti con disabilità;
- Servizio di Ristorazione Sociale e collettiva;
- Turismo sociale e Gestione Case per Ferie (in partnership con la Cooperativa COOMPANY 2);
- Progettazione e realizzazione servizi di accoglienza ed accompagnamento.
- Servizi di accoglienza e accompagnamento rivolti a migranti;

L'attività di erogazione dei servizi è resa possibile dalla strutturazione di processi "trasversali" interni di supporto all'organizzazione quali:

- Gestione Inserimento lavorativo
- Formazione, informazione e sensibilizzazione del personale
- Manutenzione strutture, infrastrutture ed attrezzature
- Marketing e promozione versione l'esterno
- Comunicazione interna
- Comunicazione esterna
- Privacy e Security dati
- Progettazione dei servizi
- Amministrazione e contabilità

VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE

I valori di base che rappresentano la guida per tutti coloro che operano in nome e per conto della Cooperativa Sociale COOMPANY &, nonché le modalità di comportamento in linea con le indicazioni aziendali, cui tutti i collaboratori devono uniformarsi nel modo di porsi nei confronti dei differenti Stakeholders della Cooperativa Sociale COOMPANY &, sono di seguito riportati

P
O
L
I
T
I
C
A

O
R
G
A
N
I
Z
Z
A
T
I
V
A

COOMPANY &...eliminare i disagi a 360°

La missione primaria di Coompany & consiste nel favorire l'inserimento o il reinserimento al lavoro di persone che vivono in condizione di disagio o povertà: tale missione impone che le attività lavorative svolte siano effettivamente produttive e non abbiano un mero carattere assistenziale.

COOMPANY &...i valori della cooperazione



COOMPANY &...gli obiettivi per migliorare

Offrire alle persone che vivono in condizione di disagio un'opportunità di scegliere l'inserimento, permettendo loro di sviluppare un contesto sociale e lavorativo adeguato. La qualità è lo strumento con cui Coompany & intende creare un modello organizzativo basato su parametri di professionalità, al fine di migliorare le capacità di interagire con tutte le parti interessate.

Centralità dei percorsi di Inserimento lavorativo

COOMPANY &, in qualità di cooperativa sociale di tipo B, riserva particolare attenzione agli inserimenti socio-lavorativi attraverso due strumenti principali: tirocini e borse lavoro. Tutti i progetti di inserimento sono costruiti intorno alle esigenze dei borsisti e dei tirocinanti attraverso il costante confronto con i Servizi Sociali di riferimento e con i tutor interni e i coordinatori delle attività della cooperativa. I tirocinanti sono coinvolti negli eventi formativi della cooperativa affinché l'esperienza possa avere una duplice valenza: l'inserimento o reinserimento sociale e l'acquisizione di una professionalità spendibile nel mercato del lavoro.

Rispetto dell'individuo

Il rispetto dei diritti di tutti i soggetti coinvolti nell'attività della Cooperativa Sociale COOMPANY & è il principio di base che regola tutte le strategie e le attività aziendali, così da favorire un ambiente di lavoro libero ed equo.

COOMPANY & ripudia e combatte qualunque forma di discriminazione, sia essa di genere, di diversa abilità, di religione, di orientamento sessuale, di convinzioni personali, di aspetto fisico, di colore della pelle, di lingua, di origini etniche, di condizioni sociali, di appartenenza politica e sindacale, di cittadinanza, di condizioni personali e di salute, di gravidanza, di maternità, di scelte familiari, o di età.

La cooperativa, in quest'ottica, è particolarmente attenta alle esigenze delle lavoratrici e dei lavoratori e si impegna a favorire la conciliazione famiglia-lavoro.

Qualunque condotta contraria a queste disposizioni non è tollerata e mette in serio pericolo la reputazione e l'immagine della Cooperativa.

Ricerca dell'integrità civile

I comportamenti e le relazioni, sia interne che esterne, della Cooperativa Sociale COOMPANY & sono improntati alla correttezza, all'onestà, all'equità e all'imparzialità.

Tutti i rapporti professionali della Cooperativa si fondano sulla condivisione di questi principi.

Nello svolgimento delle attività professionali, i destinatari agiscono nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti, nazionali e internazionali, dei regolamenti e delle procedure interne e, ove applicabili, delle norme di deontologia professionale, interpretando il proprio ruolo con eticità e spirito di servizio, in linea con le prerogative ed i doveri ad esso connessi.

L'attività degli organi sociali della Cooperativa è improntata al pieno rispetto delle regole fissate dalla legislazione vigente e dallo Statuto.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse o del vantaggio della Cooperativa può giustificare una condotta in violazione di leggi, regolamenti e normativa interna.

Sostenibilità ambientale

COOMPANY & considera l'ambiente un patrimonio di tutta la comunità, da tutelare e da difendere, consapevole che le proprie attività hanno un impatto ambientale da mitigare il più possibile, in base anche alle evoluzioni tecnologiche che il mercato offre.

A tal fine l'Azienda, nell'ambito delle proprie attività, è impegnata a contribuire allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui opera, perseguendo l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, per quanto tecnicamente ed economicamente possibile.

COOMPANY & si impegna ad eseguire le proprie attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di ambiente, e, pertanto, la gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica perseguendo il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali.

La ricerca e l'innovazione tecnologica devono essere dedicate in particolare alla promozione di prodotti e processi sempre più compatibili con l'ambiente e caratterizzati da una sempre maggiore attenzione della comunità.

COOMPANY & si impegna a diffondere una cultura della tutela ambientale sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte degli Amministratori e dei collaboratori nell'ambito delle proprie mansioni e funzioni.

Rispetto del lavoro

COOMPANY & riconosce il valore centrale delle risorse umane e della correttezza nei rapporti di lavoro: la valorizzazione delle risorse umane tende alla salvaguardia e all'accrescimento del capitale umano che è all'origine del successo della Cooperativa stessa.

Le relazioni della Cooperativa con soci, dipendenti e lavoratori in genere, si basano sulla lealtà e sulla fiducia reciproca, e sono tese alla valorizzazione delle capacità e delle aspirazioni del lavoratore. La Cooperativa s'impegna a sviluppare le professionalità in organico attraverso una costante azione formativa.

COOMPANY &, nel pieno rispetto della sua mission, garantisce l'assenza di qualsiasi comportamento discriminatorio nella selezione e assunzione del personale, che si basa esclusivamente sulle capacità individuali di svolgere gli incarichi assegnati e sviluppare le proprie competenze e conoscenze professionali.

Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

COOMPANY & diffonde e consolida la cultura della sicurezza, che dipende dall'impegno per la consapevolezza dei rischi, dalla conoscenza e dal rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Inoltre promuove ed esige comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori – nonché da parte dei fornitori, nei relativi ambiti di competenza – e opera per preservare e migliorare, attraverso azioni preventive, le condizioni di lavoro, di salute e di sicurezza dei lavoratori.

Le attività della Cooperativa Sociale COOMPANY & si svolgono sempre nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, con particolare attenzione a quanto previsto dalle specifiche normative di prevenzione applicate.

La gestione operativa utilizza criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, che garantiscono le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro

Importanza del concetto di “trasparenza”

COOMPANY & considera l'agire in trasparenza uno strumento rilevante per operare in maniera eticamente corretta e, contestualmente, per perseguire obiettivi di efficacia, efficienza ed economicità nella gestione dell'azienda.

Rappresenta inoltre la premessa imprescindibile in direzione della legalità nei rapporti interni e nei rapporti con l'esterno, in particolare nei confronti dei committenti pubblici, le cui erogazioni finanziarie sono sottoposte a precise regole di monitoraggio e di verifica.

Per ogni procedimento, COOMPANY & definisce i ruoli e le responsabilità e tutte le operazioni devono essere autorizzate, legittime, congrue, devono inoltre essere correttamente registrate ed archiviate. Per ogni operazione viene conservata un'adeguata documentazione di supporto.

COOMPANY & inoltre utilizza criteri oggettivi e trasparenti per la scelta dei fornitori: tale scelta, nel rispetto delle norme vigenti e delle procedure interne, deve avvenire in base a valutazioni oggettive relative alla competitività, alla qualità e alle condizioni economiche praticate

Tutela dei dati e delle informazioni

Tutti i soggetti che operano e collaborano con la Cooperativa Sociale COOMPANY & sono tenuti a osservare le leggi in materia di abuso di informazioni riservate (insider trading), nonché la normativa in tema di riservatezza dei dati (privacy).

Gli amministratori e tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operino in nome e per conto della Cooperativa Sociale COOMPANY & non possono utilizzare informazioni non di dominio pubblico acquisite in funzione della loro posizione all'interno dei servizi.

Le informazioni, le conoscenze e le competenze tecniche sviluppate e gestite da COOMPANY & costituiscono una risorsa importante che ciascuno deve tutelare, così da evitare un danno sia patrimoniale sia di immagine;

Di conseguenza, gli amministratori, i collaboratori e coloro che a qualsiasi titolo operino per conto della Cooperativa Sociale COOMPANY & sono tenuti a non rivelare a terzi informazioni riguardanti le conoscenze tecniche, tecnologiche e commerciali della cooperativa, se non nei casi in cui tali informazioni siano richieste da leggi o da altre disposizioni regolamentari o laddove sia espressamente prevista da specifici accordi contrattuali.

Gli obblighi di confidenzialità permangono anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro o di collaborazione con la Cooperativa Sociale COOMPANY &.

Tutela della parità di genere

La Cooperativa Sociale COOMPANY & assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne nell'organizzazione, attraverso politiche e strategie atte a favorire la presenza di donne negli organi di governance della Cooperativa, a permettere pari opportunità nei processi di selezione, gestione e formazione, a garantire equità remunerativa fra uomo e donna ed a tutelare la genitorialità.

Attraverso il Bilancio Sociale la Cooperativa Sociale COOMPANY & intende monitorare la corretta trasposizione dei principi e dei valori in comportamenti ed azioni della pratica quotidiana, nonché verificare che l'erogazione dei servizi, sia primari che secondari, avvenga in conformità alle finalità con cui è stata costituita la Cooperativa.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO DEGLI ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione

Nome e Cognome amministratore	Ruolo	Presenza in altri Consigli di Amministrazione
Bruciamacchie Lara	Presidente	Consigliere Cooperativa Coompany 2
Renzo Sacco	consigliere	Consigliere Cooperativa Coompany 2
Emiliano Vitaloni	consigliere	
Riccardo Brero	consigliere	
Davide D'Urso	consigliere	
Ombretta Turello	consigliere	

Descrizione tipologie componenti del Consiglio di Amministrazione

Numero	Membri CdA
6	totale componenti (persone)
4	di cui maschi
2	di cui femmine

Tipologia organo di controllo

Nel 2023 non è stato affidato incarico di revisore legale poiché non richiesto come obbligo cogente

Altre cariche/nomine

Tipologia	Nominativo
Responsabile Tecnico manutentore Aree Verdi	Davide d'Urso
Preposto alla gestione tecnica di cui al Decreto Ministeriale 274/1997 per la disciplina delle attività di pulizia, di disinfezione, di disinfestazione, di derattizzazione e di sanificazione	Emiliano Vitaloni

MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER

I principali stakeholders della Cooperativa COOMPANY &

- Soci, dipendenti e volontari
- Utenti dei servizi
- Committenti
- Finanziatori
- Partner
- Fornitori
- Collaboratori
- Collettività
- Istituzioni ed enti pubblici
- Sindacati
- Istituti di credito ed assicurativi
- Competitors
- Consiglio di Amministrazione

La Cooperativa ha individuato le esigenze ed aspettative dei singoli stakeholders ed implementato meccanismi di customers satisfaction e di raccolta ed analisi dei dati rispetto alla percezione della Cooperativa da parte degli stakeholders.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Numero	Tipologia soci
29	Soci cooperatori lavoratori
17	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori
13	di cui maschi
31	di cui femmine

Numero	Assunzioni
55	Nuove assunzioni anno di riferimento
27	di cui maschi
28	di cui femmine

Numero	Cessazioni
16	Totale cessazioni anno di riferimento
7	di cui maschi
9	di cui femmine

Soggetti Svantaggiati	
24	Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)

STRUTTURA DEI COMPENSI, DEI RIMBORSI E DEGLI EMOLUMENTI

Organo	Totale Compenso Annuo Lordo
Componenti Consiglio di Amministrazione	€ 0

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: € 0

Numero di volontari che ne hanno usufruito: € 0

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Gli obiettivi della Cooperativa COOMPANY & sono pianificati in adesione ai 17 macro-obiettivi definiti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU.

Gli obiettivi della Cooperativa COOMPANY & sono di seguito sintetizzati:

Ambito "Erogazione dei servizi"



- Sviluppo economico sul territorio locale, inteso come aumento delle commesse nell'ambito dei servizi già erogati in rapporto ai fabbisogni della comunità locale
- Attivazione di nuovi servizi e progetti inerenti i servizi compresi nell'oggetto sociale della Cooperativa, così da offrire nuove opportunità lavorative

Ambito "Organizzativo"



- Mantenimento di una Governance democratica ed inclusiva, che permetta la partecipazione attiva alle finalità della Cooperativa
- Miglioramento delle qualità dei servizi erogati in termini di efficacia ed efficienza, così

Ambito "Gestione personale"



- Partecipazione, inclusione, coinvolgimento dei lavoratori nei processi decisionali ed organizzativi della Cooperativa
- Crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale tramite azioni di welfare specifiche

Ambito “Rapporti con il territorio”



- Sviluppo di relazioni costanti con la comunità per comunicare i progetti attivati ed i risultati ottenuti e partecipazione e sostegno ai progetti dalla Comunità locale per lo sviluppo e la promozione del territorio
- Fidelizzazione dei rapporti con le istituzioni pubbliche, specie per le attività di progettazione dei servizi e di programmazione delle attività

Ambito “Gestione risorse”



- Attivazione di politiche di diminuzione dell'utilizzo delle risorse energetiche e di produzione dei rifiuti nelle attività da ufficio e di erogazione dei servizi
- Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale, sociale ed economico sia presso i soci che all'esterno tramite attività di formazione e sensibilizzazione

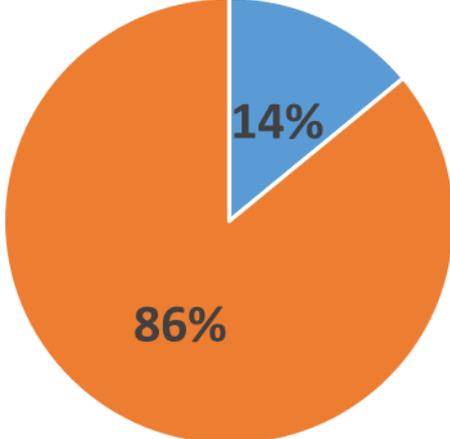
Da questa prima classificazione sintetica degli obiettivi, la Cooperativa ha sviluppato un piano di miglioramento che definisce obiettivi specifici, associando in modo analitico ad ogni obiettivo responsabilità, tempi, risorse e modalità di attuazione e monitoraggio sul raggiungimento, secondo logiche di quantificazione oggettiva degli stessi.

La Coompany& nell'anno 2023 continua lo svolgimento della sua attività come sempre cercando di confermare il proprio operato e prosegue l'alimentazione del tessuto di relazioni e collaborazioni che negli anni si sono costruite e che si implementano e si mantengono strette.

Anche nel 2023 si incrementa il settore delle pulizie e vi è un netto miglioramento anche in tutti gli altri cantieri che segue la cooperativa come nei servizi di manutenzione del verde, servizi educativi, realizzazione di progetti e ristorazione sociale; tutti continuano un percorso di ripresa e consolidamento.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (G – GOVERNANCE)

PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE

Anno 2023	Valore assoluto	Percentuale	Grafico
Incidenza fonti pubbliche	€ 285.922	14%	
Incidenza fonti private	€ 1.699.512	86%	

DATI PATRIMONIALI, ECONOMICI, CAPITALE SOCIALE

Ricavi E Provenienti	Anno 2023
Contributi privati	€ 71.667
Ricavi da Privati-Non Profit	€ 0,00
Ricavi da Privati-Imprese	€ 1.596.812
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	€ 621.732
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi	€ 183.900
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	€ 31.032
Contributi pubblici	€ 70.989
Ricavi da altri	€ 0

Patrimonio	2023	2022	2021
Capitale sociale	€ 4.050	€ 4.125	€ 3.800
Totale riserve	€ 94.585	€ 77.080	€ 66.502
Utile/perdita dell'esercizio	€ 40.248	€ 18.098	€ 10.904
Totale Patrimonio netto	€ 138.883	€ 99.252	€ 81.206

Conto economico	2023	2022	2021
Risultato Netto di Esercizio	€ 40.248	€ 18.098	€ 17.181
Eventuali ristorni a Conto Economico	€ 0	€ 0	€ 0
Valore del risultato di gestione	€ 59.883	€ 29.651	€ 32.239

Valore della produzione	2023	2022	2021
Valore della produzione	€ 2.108.205	€ 1.746.587	€ 1.409.087

Costo del lavoro	2023	2022	2021
Costo del lavoro per personale	€ 1.405.132	€ 1.184.202	€ 970.580
Peso sul totale valore produzione	66,7 %	68%	68,88 %

Fonti delle entrate 2023	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	€ 0	€ 0	€ 0
Prestazioni di servizio	€ 183.900	€ 1.627.844	€ 1.811.744
Lavorazione conto terzi	€ 0	€ 0	€ 0
Rette utenti	€ 0	€ 0	€ 0
Altri ricavi	€ 0	€ 0	€ 0
Contributi e offerte	€ 70.989	€ 71.668	€ 142.657
Grants e progettazione	€ 0	€ 0	€ 0
Altro	€ 0	€ 0	€ 0

Destinazione "5 per mille"

La Cooperativa è inserita negli elenchi dei soggetti beneficiari della destinazione del "5 per mille": il contributo ricevuto nel corso dell'anno 2023 è stato, pari a € 1.681,59

SEGNALAZIONI DI EVENTUALI CRITICITÀ EMERSE NELLA GESTIONE

Non si segnalano situazioni anomale nel corso dell'anno 2023.

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI (E-ENVIRONMENTAL)

IMPATTI AMBIENTALI CONCESSI ALLE ATTIVITÀ SVOLTE

	uffici	pulizie	aree verdi	facchinaggio	ristorazione	accoglienza
Produzione rifiuti	X	X	X	X	X	X
Consumo risorse energia	X	X	X	X	X	X
Prelievo acque	X	X	X		X	
Produzione acque scarico	X	X			X	
Prevenzione Incendi	X	X	X	X	X	X
Rumore esterno			X	X	X	
Sostanze chimiche	X	X	X		X	
Emissioni in atmosfera	X				X	
Sostanze Lesive Ozono	X				X	

POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Le strategie adottate dalla Cooperativa per la gestione degli impatti ambientali che si generano dalle attività svolte sono.

- Impegnarsi costantemente a divulgare e far comprendere a tutto il Personale ed ai Collaboratori l'importanza delle politiche di sostenibilità ambientale: lo stesso impegno deve essere profuso affinché i fornitori siano sensibilizzati sulla mission ambientale de COOMPANY & e ne condividano le strategie, contribuendo alla messa in atto operativa dei comportamenti atti a gestire gli impatti ambientali.
- considerare la riduzione degli impatti ed il miglioramento delle prestazioni ambientali uno dei criteri che concorrono alla definizione delle strategie, specie nella progettazione dei servizi e nell'acquisito di attrezzature e macchinari a minor impatto;
- aumentare la consapevolezza di ciascuna persona coinvolta (soci, dipendenti, collaboratori, fornitori) in merito alle implicazioni ambientali delle proprie attività quale elemento indispensabile per il miglioramento delle prestazioni ambientali aziendali.

- assicurare che i requisiti cogenti in ambito ambientale siano conosciuti, individuati, applicati e monitorati;
- monitorare i dati e gli indicatori delle prestazioni ambientali, in un'ottica di miglioramento continuativo degli stessi nel tempo;
- smaterializzare i documenti, attraverso l'utilizzo di sistemi informatici che permettono una riduzione della documentazione cartacea;
- intervenire sulla mobilità dei lavoratori, perseguendo politiche di limitazione ed ottimizzazione degli spostamenti;
- acquisto di prodotti eco-sostenibili per le attività di pulizia;
- attivare modalità operative e di controllo finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento, anche tramite la stesura di procedure di lavoro.

INDICATORI DI IMPATTO AMBIENTALE

Ad oggi sono stati definiti i seguenti indicatori di performances ambientale che saranno monitorati nel tempo a testimonianza dell'efficacia delle azioni poste in essere per la mitigazione degli impatti ambientali:

- Consumo di energia elettrica
- Consumo di gas e metano
- Consumo di carburante
- Consumo di acqua prelevata
- Consumo di prodotti per le attività di pulizia
- Consumo di carta
- Rifiuti prodotti suddivisi per tipologia

9. PROGETTI DI IMPRESA SOCIALE (S – SOCIAL)

PROGETTI DI IMPRESA SOCIALE ATTIVI

Progetto	Ente Finanziatore	Descrizione e finalità
Bar non insolito	Fondazione Social	La gestione del bar “Non il Solito” (sito all’interno del Presidio Ospedaliero “T. Borsalino” di Alessandria) nel corso del 2023 ha visto una sua continuità rispetto al 2022: il progetto della durata di 18 mesi ha visto come soggetti, oltre alla Cooperativa, la partecipazione dell’Associazione Centro Down di Alessandria, ed ha come finalità la possibilità di creare opportunità di lavoro a persone svantaggiate. Il progetto è stato prolungato, visto il raggiungimento degli obiettivi, prolungato fino al 31 dicembre 2024
Progetto “AlterEgo”	Si è costituita l’associazione di promozione sociale ALTREGO, che si sostiene attraverso i contributi delle persone prese in carico	La Coompany ha promosso e sostenuto la costituzione dell’APS ALTEREGO , che si sostiene attraverso i contributi delle persone prese in carico- Accoglienza e trattamento di uomini autori di violenza di genere . La cooperativa Coompany mette a disposizione dell’ APS ALTEREGO la propria sede, la segreteria e 2 operatori professionali volontari per le attività di sportello , di gruppo e di presa in carico individuale
PUC progetto di pubblica utilità	CISSACA	Collaborazione con il C.I.S.S.A.C.A.in merito alla partecipazione a percorsi di inserimento nelle attività correlate ai PUC in particolare tutoraggio monitoraggio sicurezza Attivazione di progetti di utilità collettiva correlati ai beneficiari del reddito di cittadinanza – prosecuzione affidamento 16.10.23 al 31.12.2024
Disturbi alimentari	Associazione GAPP	Come per il 2022 la collaborazione con l’Associazione GAPP continua con sempre un grande impegno e ottenendo risultati entusiasmanti. Soggetti con DCA (disturbi del comportamento alimentare) che grazie all’intervento degli operatori del GAPP (<i>Gruppo clinico Multidisciplinare che è composto da neuropsichiatri, medici specializzati in disturbi dell’alimentazione, dietisti, psicologi e psicoterapeuti</i>) ed alle risorse umane della nostra Ristorazione che insieme portano avanti un lavoro di grande spessore sperimentando il consumo del pasto in autonomia attraverso un continuo percorso accompagnamento ai soggetti di DCA.
Bando SPACE	Compagnia di San	Continua per il terzo anno la partecipazione della

Ristorazione Sociale - abitare lo spazio versione 3	Paolo	Cooperativa Coompany ai bandi della Compagnia di San Paolo, "abitare lo spazio". Realizzazione di opere ed attività utili alla Ristorazione Sociale ed in particolare alla riutilizzazione dello spazio Serra
Sportello Casa	C.I.S.S.A.C.A. Comune di Alessandria	Convenzione per la co-progettazione e co-gestione di attività connesse alle procedure del "Servizio politiche sociali e sportello casa" trasferite al C.I.S.S.A.C.A. dal Comune di Alessandria – periodo decorrenza e durata dal mese di novembre del 2023 al 31 gennaio 2026. La Coompany mette a disposizione 1 operatore con funzioni amministrative e 1 operatore con funzione di sostegno socio-educative alle famiglie che si rivolgono allo sportello
Case Solidali 2.0 Bando "Nessuno Escluso"	Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria	Attività di accompagnamento socio-educativo ai destinatari dei progetti di housing sociale e di housing first riattivato nella seconda edizione del 2022, in collaborazione con associazione San Benedetto al Porto e Associazione Opere di Giustizia e Carità. Le attività sono progettate e monitorate da un tavolo di lavoro a cui partecipano anche ASL e C.I.S.S.A.C.A
Agoral 2	Fondo Asilo Migrazione ed integrazione /Prefettura di Alessandria 2014-2020	Prosecuzione del Progetto di assistenza ai migranti
Co-Progettazione	Cissaca	Interventi di assistenza domiciliare leggera a favore di nuclei familiari residenti nei paesi afferenti il C.I.S.S.A.C.A. e nel Comune di Alessandria
Accompagnamento socio educativo dormitori femminili	Cissaca	da aprile 2023 l'attività è stata inclusa all'interno di PRINS - Interventi di accompagnamento socio-educativo a favore delle ospiti (donne sole e mamme con figli) delle strutture di prima accoglienza gestite dalla Caritas. PRINS -Pronto Intervento Sociale C.I.S.S.A.C.A. Coompany & Soc. Coop. Soc. e Associazione Opere Giustizia e Carità ETS partner, Capofila Comunità San Benedetto al Porto. Convenzione per la realizzazione di interventi di pronto intervento sociale e di sostegno alle persone in condizioni di povertà estrema o marginalità (PON INCLUSIONE – REACT EU C.I.S.S.A.C.A.) Interventi socio educativi di pronto intervento sociale rivolti ad adulti in condizione di povertà estrema e a minori stranieri non accompagnati; interventi socio educativi a favore degli ospiti nelle strutture di prima accoglienza della Caritas (dormitorio maschile, dormitorio femminile, accoglienza mamma/bambino), interventi di

		accompagnamento socio-educativo in strutture di housing first.
Progetto Disabili	Capofila Co.A.La, partner: Coompany&, La strada, Elica, Comune di Asti, CrescereInsieme, Impressioni Grafiche, Mago di Oz, Cambalache	Attività svolte nel Progetto speciale per l'inclusione socio lavorativa di persone con disabilità
Progetto Mi Individuo	Fondazione Social	Il progetto prevede la realizzazione all'interno dell'Istituto Volta di Alessandria di uno spazio bar in grado di accogliere gli studenti in attività aggregative ed esperienziali. L'iniziativa nasce di concerto con la Direzione dell'Istituto che la inserisce in uno spettro più ampio volto alla necessità di offrire ai ragazzi maggiore fruibilità degli spazi, maggior sicurezza e, di conseguenza, ridurre l'impatto dell'abbandono scolastico. Il bar permetterà nel tempo la sostenibilità dell'iniziativa, che evolverà con attività proposte dagli studenti sostenendo logiche di coinvolgimento e autonomia. Il bar, inoltre, diventerà un ulteriore spazio di inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati da parte della cooperativa. Il progetto si integra in questa prima fase con attività psico-sociali rivolte ai docenti in virtù di una serie di recenti eventi drammatici che hanno scosso l'intera comunità, oltre che una prima serie di attività proposte dai partner del territorio
Poc inclusione-Fead	stero del lavoro e delle politiche sociali ente capofila: regione Piemonte, in partnership con gli enti locali (per il territorio di alessandria, il C.I.S.S.A.C.A.)	mini progetto realizzato per il C.I.S.S.A.C.A. attraverso la costituzione di un'ATI (<i>capofila: associazione opere di giustizia e carità, partner cooperativa coompany, Associazione Comunità San benedetto al Porto</i>) Trattasi di interventi di accompagnamento socio-educativo ai destinatari dei progetti di housing first (<i>Appartamenti di Via Parma e Via Ghilini, co-housing Cascina Vescova</i>); acquisti e distribuzione di beni ai destinatari dei progetti di housing first e delle strutture di bassa soglia del territorio di Alessandria

RIGENERAZIONE DEGLI ASSET COMUNITARI

Nel corso del 2023 non si sono attivati progetti di rigenerazione di asset comunitari.

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

INDICAZIONI SU CONTENZIOSI RILEVANTI AI FINI DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE

Nel 2023 non si segnalano contenziosi rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

INFORMAZIONI SULLE RIUNIONI DEGLI ORGANI SOCIALI

Nel corso del 2023 le attività di riunione degli organi sociali si sono svolte in modo ordinario

RICONOSCIMENTI DI CERTIFICAZIONE, ABILITAZIONE, ACCREDITAMENTO

CERTIFICAZIONE QUALITÀ ISO 9001

Coompany & ha implementato un Sistema di Gestione per la Qualità in accordo alla norma UNI EN ISO 9001 finalizzato a:

- Confermare la presenza di una stabile struttura organizzativa sui servizi;
- Comprovare il livello qualitativo delle prestazioni offerte;
- Garantire che i requisiti di qualità siano sempre mantenuti aggiornati e migliorati nel tempo.

Il Sistema di Gestione per la Qualità è certificato da ente di Certificazione AXE REGISTER - ACM CERT.

ISCRIZIONE AL MEPA MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

COOMPANY & è operatore economico abilitato ad operare sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.); la Cooperativa è pertanto in grado di effettuare negoziazioni dirette con le Amministrazioni registrate per acquisti sotto soglia comunitaria mediante ordini diretti a catalogo o tramite richieste di offerta.

ABILITAZIONE ALBO GESTORI AMBIENTALI

COOMPANY & si è iscritta alla categoria dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali per poter effettuare attività di trasporto rifiuti in conto terzi.

Numero iscrizione: TO/021113

Iscritta nella sezione di: TORINO

Categoria: 2bis - produttori iniziali di rifiuti non pericolosi che effettuano operazioni di raccolta e trasporto dei propri rifiuti

SEGNALAZIONI ILLECITI (DECRETO “WHISTLEBLOWING”)

COOMPANY & ha implementato, con riferimento al Decreto Legislativo 10 marzo 2023 n. 24, una “Procedura di Segnalazione Whistleblowing”, che permette a dipendenti e collaboratori di segnalare una possibile frode, un reato, un illecito o qualunque condotta irregolare, commessa da altri soggetti appartenenti all’Organizzazione.

Lo scopo del “Whistleblowing” è di permettere a COOMPANY & di affrontare il problema segnalato il prima possibile, rendendo note situazioni di rischio o di danno e contribuendo alla prevenzione e al contrasto di eventuali illeciti.

La procedura di segnalazione è disponibile al link coompany.segnalaprotetto.it

Documento Validato dal Consiglio di Amministrazione in data 31 marzo 2024